

# 株式会社アスリートクラブ熊本

## 第 2 期 決 算 報 告

(平成 17 年 12 月 1 日から平成 18 年 11 月 30 日まで)

(単位 : 円)

<b>営業収入</b>	2 4 6 , 8 9 7 , 7 4 6
(入場料収入)	3 6 , 6 3 4 , 5 5 4
(協賛広告収入)	1 5 1 , 1 6 8 , 0 3 5
(グッズ等売上収入)	2 0 , 9 7 3 , 7 3 7
(サッカー協会補助金収入)	1 2 , 5 5 6 , 9 7 0
(その他収入)	2 5 , 5 6 4 , 4 5 0
<b>営業費用</b>	2 8 4 , 7 4 6 , 4 1 4
(クラブチーム経費)	2 2 0 , 2 9 8 , 2 6 1
(フロント等経費)	6 4 , 4 4 8 , 1 5 3
<b>営業損失</b>	3 7 , 8 4 8 , 6 6 8
<b>営業外収入</b>	3 , 5 7 2
<b>営業外費用</b>	2 2 9 , 2 8 4
<b>経常損失</b>	3 8 , 0 7 4 , 3 8 0
<b>税引前当期損失</b>	3 8 , 0 7 4 , 3 8 0
<b>法人税等</b>	2 0 8 , 5 0 0
<b>当期損失</b>	3 8 , 2 8 2 , 8 8 0

## 第 2 期決算報告

株式会社アスリートクラブ熊本

株式会社アスリートクラブ熊本の第 2 期（平成 17 年 12 月 1 日から平成 18 年 11 月 30 日まで）決算につきまして、ご報告致します。

当期営業収入 2 億 4690 万円に対して、営業費用 2 億 8474 万円・営業外費用 23 万円で、税引き当期損失は 3807 万円となりました。

損失の要因は、協賛広告収入が当初見込みを下回ったこと、入場観客数に見合う入場料収入の確保ができなかったこと、選手補強費などに不足の支出があったこと、などによるものです。

その解消策として、新規スポンサーの確保や協賛企業分野の拡大、入場料収入確保のためのチケット販売店拡大、プレシーズンマッチの積極的開催などによる収入の確保、などに取り組んで参ります。